

Le Change Lab ... une approche de gestion collaborative pour la transformation numérique

Journées d'étude, ACDEAULF

Mélanie Normand, directrice de projet, CEFRIO

Québec, 5 juin 2019

Le CEFRIO

Une expertise unique en matière d'appropriation des technologies numériques... depuis 30 ans

OBNL

UNE MISSION

2 LIGNES D'AFFAIRES

Recherche-expérimentation et mesure

285 MEMBRES

90 CHERCHEURS ASSOCIÉS

Mission

« Contribuer à l'avancement de la société québécoise par le numérique, comme levier de l'innovation sociale et organisationnelle »



Le Change Lab

Une approche de gestion collaborative pour faciliter la transformation numérique

- Vise à conduire **un projet numérique** dans une entreprise et à **co-construire le changement** avec la contribution des usagers de la technologie (soit les employés).

THÉORIE DU CHANGEMENT COLLABORATIF



Parole aux artisans du Change Lab



<https://vimeo.com/189168398>

Processus ChangeLab

Série d'ateliers avec 8 à 10 participants

Missions entre les ateliers

Contrat de contribution

démarrage

1

Créer une intention commune face au changement



réflexion

2

Cadrage des perceptions face au système d'entreprise



enlignement

3

Identifier sa contribution individuelle et son rôle pour le changement



création

4

Prototyper des solutions pour atteindre ses objectifs du plan d'action



déploiement

5

Itération entre le plancher et le lab pour ancrer le changement

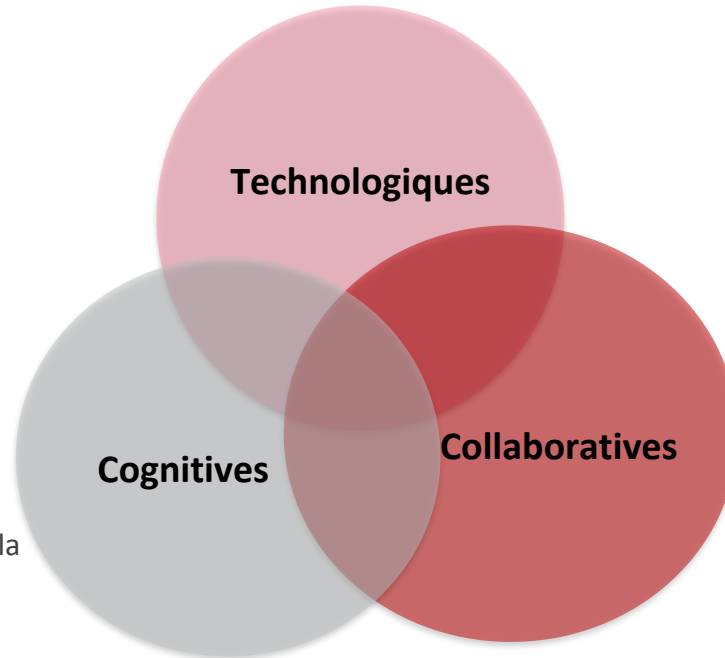
Effets et résultats rencontrés

- Meilleur engagement dans la gestion du projet et du changement numérique.
 - Mobilisation, compréhension commune, solution collective, etc.
- Favorise la collaboration et les communications ascendantes dans l'entreprise.
- Accélère et facilite l'adoption pérenne de la technologie grâce au focus sur l'expérience usager.
- Contribue au **développement des compétences** (dont collaboratives) nécessaires dans un environnement numérique.

Les compétences numériques

Littératie et numératie dans un environnement numérique

- L'usage de données numériques (création, interprétation, évaluation, analyse, etc.)
- La détermination des besoins informationnels et la sélection des logiciels appropriés à la tâche
- Valeur et risques des données



Utiliser efficacement les TI

- L'utilisation de logiciels
- L'utilisation d'équipements informatiques
- L'application de mesures appropriées de sécurité

Collaborer et résoudre des problèmes dans un environnement numérique

- La compréhension de nouveaux processus
- La collaboration avec des machines
- L'usage de soutiens à la tâche
- L'apprentissage continu dans un environnement numérique

Quelques leçons sur les compétences numériques

- 1.** Ne pas prévoir adéquatement le développement des compétences dans un projet numérique freine l'adoption et la réussite du projet
 - > Un plan d'action numérique doit impérativement comprendre des actions liées aux compétences des travailleurs.
- 2.** Il faut agir au-delà des compétences techniques
 - > L'acquisition des compétences doit viser l'utilisation de la technologie, mais aussi plusieurs autres éléments tels que la compréhension du projet numérique ou technologique de l'entreprise, la connaissance des nouveaux processus et de son rôle dans ceux-ci, etc.
- 3.** Des actions adaptées pour former les travailleurs doivent être mises en place
 - > Plusieurs actions peuvent viser l'acquisition des compétences numériques, soit de manière formelle ou informelle, en présence ou à distance, par les pairs ou par un formateur, etc.

Quels impacts sur vous ?

- 1.** Développer de nouvelles techniques d'animation Change Lab
- 2.** Agir en amont à la formation « post implantation »
- 3.** S'approprier de nouvelles pratiques et de nouveaux environnements d'apprentissage

Pour en savoir plus

Le Change Lab de PME 2.0

Une approche de
gestion collaborative
pour la transformation
numérique des PME



PME 2.0
UNE RÉALISATION À CEFRIO

Principal partenaire financier
Économie, Science
et Innovation
Québec

Compétences numériques

Des compétences
nécessaires
pour soutenir le
passage au numérique
des PME



SYNTHÈSE
juin 2016

PME 2.0
UNE RÉALISATION À CEFRIO

Principal partenaire financier
Économie, Science
et Innovation
Québec

Merci !
Questions ?

cefrio.qc.ca

Mélanie Normand, directrice de projet
418-523-3746 .224
melanie.normand@cefrio.qc.ca