

# LA FORMATION SUR MESURE À L'UNIVERSITÉ ET L'ENJEU DE L'ADÉQUATION

Pierre Doray (CIRST-UQAM)

Félix Simoneau (ORMES-UQAM)

# Plan

- Introduction
- Dimensions analytiques retenues
  - Vivre dans une économie incertaine
  - Recherche de l'adéquation
- La formation sur mesure à l'université
  - Les conditions d'existence
  - De l'incertitude à la conviction
  - La construction de l'adéquation
- Conclusion

# Introduction :

## éléments de problématique sociale

- Marché du travail et de l'emploi changent; nécessité de repenser la pertinence de la formation face à l'emploi
- 3 innovations
  - Formation sur mesure
  - Loi du 1%
  - Réseau main-d'œuvre
- Les cégeps et des universités sont sollicités pour soutenir l'effort de formation en milieu de travail
- Priorité gouvernementale
- Critique de la qualité des pratiques mises en œuvre (« formation bidon »)

# Introduction :

## Professionnalisation de l'université

- La contribution de l'éducation des adultes
  - 1960 : Offre de formation créditée dans les programmes à vocation professionnelle
  - 1987 : Offre de formation non-créditée

Perfectionnement professionnel  
+  
professionnalisation de groupes professionnels  
+  
formation à de nouveaux métiers

Perfectionnement professionnel  
+  
Formation continue  
+  
Formation sur mesure

## FSM :

### 1. une économie de biens ou de services incertains

- Jugement qualité > jugement prix
- Transaction Qualité n'est pas assurée : il faut l'établir au cours de la transaction
  - Dispositifs de jugements + confiance
- Analyse : comment les acteurs éducatifs se positionnent dans ce rapport particulier
  - Comment ils disent travailler ?
  - Comment cherchent-ils à réduire l'incertitude?
  - Quelles stratégies ils mettent en œuvre ?

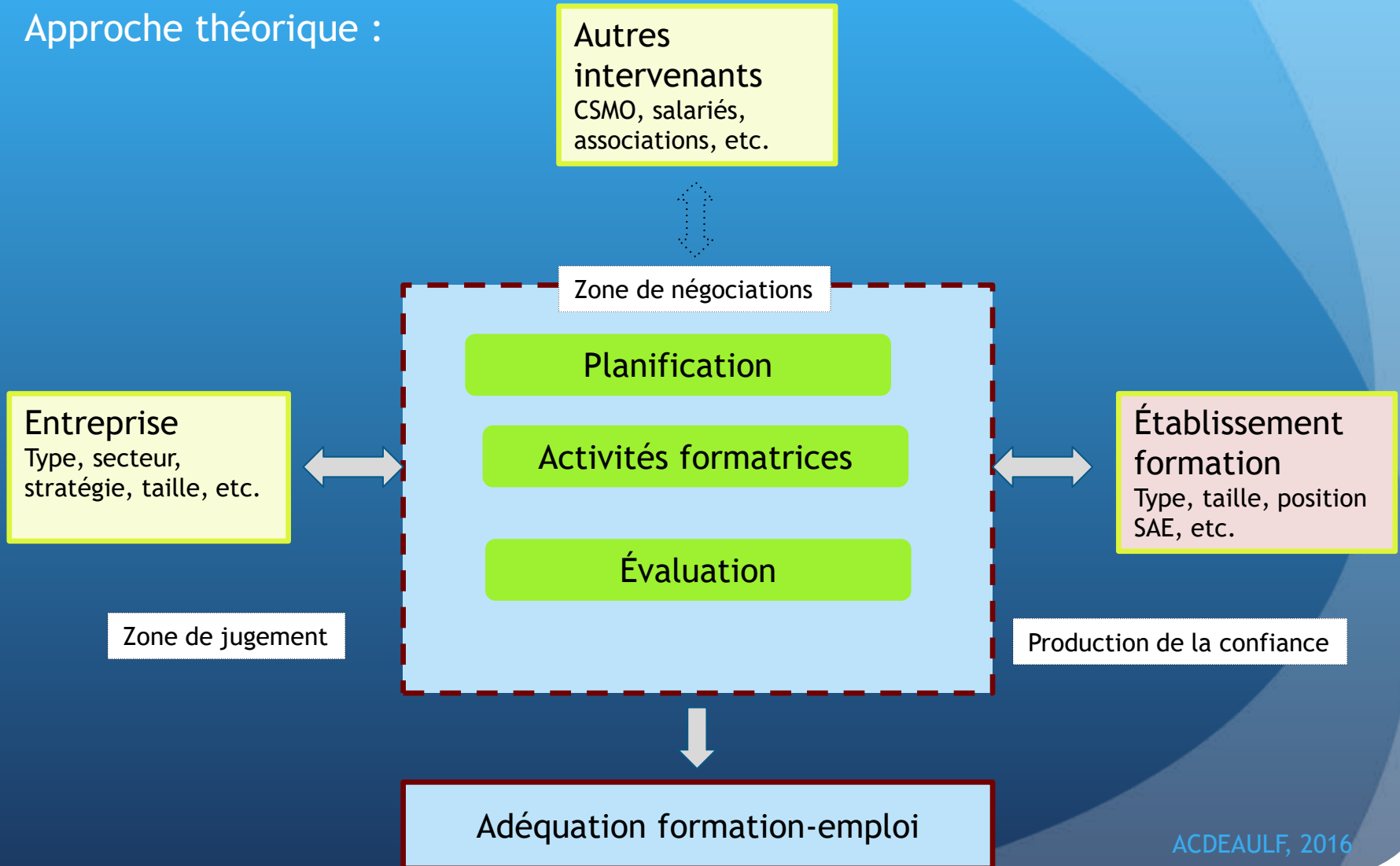
# FSM :

## 2. Recherche d'adéquation

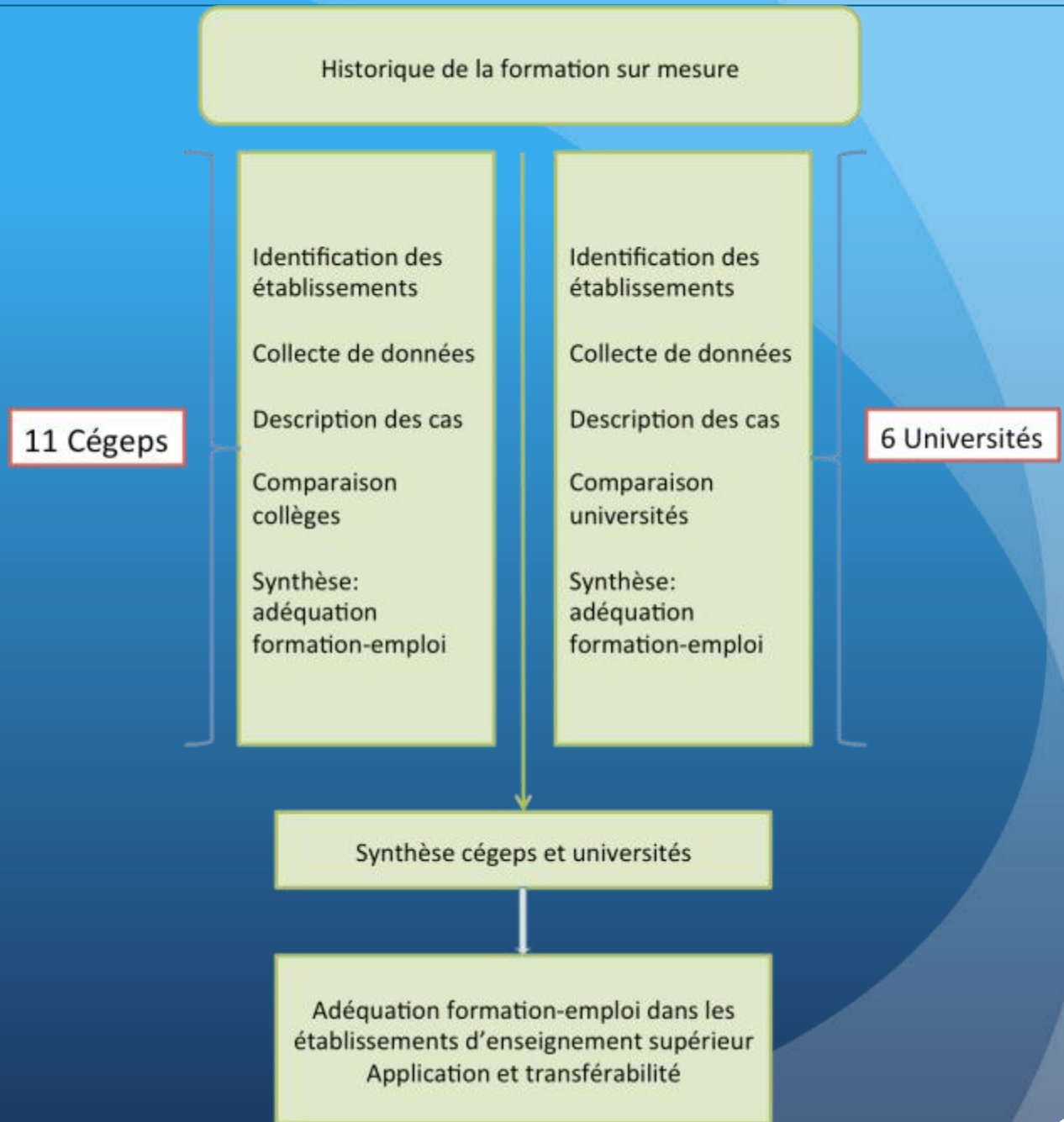
- Relation formation-emploi comme relation structurelle
  - Relation structurelle médiatisée par le politique
  - Causalité réciproque et effet sociétal
  - Approche en termes de négociations constituantes
  - Effets des conventions d'articulation
- Adéquation suppose une entente et un jugement de pertinence
  - fixée dans le contenu de l'activité et les modes de transmission pédagogique
  - jugement des acteurs : les articulations proposées entre le «besoin» et la formation sont positives

# Approche d'ensemble: synthèse

Approche théorique :



# méthodologie





# Résultats

<b>Ateliers/séminaires publics</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation de courte durée offerte selon un horaire fixe</li> <li>• Thèmes variés pour les individus en emploi ou sans emploi</li> <li>• Outil de promotion pour le centre de formation</li> </ul>
<b>Programmes ou formations de longue durée : modules</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation de longue durée offerte de façon modulaire</li> <li>• Thèmes ciblés pour les employés de l'entreprise</li> </ul>
<b>Formation sur « demande »</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation de durée variable</li> <li>• Thème et contenu conçus selon la demande d'un client</li> <li>• Analyse des besoins poussée</li> </ul>
<b>Formation sur « demande » créditée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation de longue durée selon l'horaire des universités (semestres)</li> <li>• Thèmes et contenus conçus selon un arrimage entre un programme de formation et les besoins du client</li> <li>• Prérequis nécessaires pour les participants</li> <li>• Mène à un diplôme</li> </ul>
<b>Conférences</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation de très courte durée (1h à 3h)</li> <li>• Traite d'un sujet précis</li> </ul>
<b>École de langue/Francisation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation de durée variable</li> <li>• Axée sur l'apprentissage du français</li> </ul>
<b>Accréditation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation de durée variable</li> <li>• Thèmes et contenus conçus selon les besoins identifiés par les corporations professionnelles</li> <li>• Mène à une accréditation d'une corporation professionnelle</li> </ul>



# Conditions d'existence

- Instances décentralisées
  - Mission plus intégrée dans la mission universitaire
  - Mandat
    - Universitaire
    - facultaire ou disciplinaire (gestion)
  - Pression à l'autofinancement
  - Organisation des services
    - Services généralistes (accueil+RAC, formation créditée, formation non créditée, etc.)
    - Services spécialisés dans la formation non créditée
- Activités en croissance depuis quelques années
  - mais fluctuantes en fonction des cycles économiques
- Relations fluctuantes avec les enseignants de l'université

# De l'incertitude à la conviction

		• <b>Stratégies</b>
• Se positionner sur un marché		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Démarchage</li> <li>• Distinction</li> </ul>
• Se positionner au plan de la Qualité	• Mettre de l'avant les individus comme experts	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enseignants comme spécialiste</li> <li>• Consultants (milieu de travail)</li> </ul>
	• Mettre de l'avant les activités	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créneau (veille)</li> <li>• Catalogue</li> <li>• Variabilité des formats</li> </ul>
	• Mettre de l'avant la notoriété des institutions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Université/école d'appartenance</li> </ul>
• Vaincre l'incertitude	• Engager la confiance dans les relations interpersonnelles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Devenir un intermédiaire indispensable</li> <li>• Devenir un traducteur</li> </ul>

# Recherche d'adéquation : prégnance de l'ingénierie de formation

stratégies	Opérations
Créer une offre en réponse à un besoin non-comblé (associée à la stratégie de créneaux)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Transférer des résultats de recherche</li> <li>➔ Réaliser de la veille</li> <li>➔ Développer des contenus</li> </ul>
Créer des formations publiques adaptables pour une demande spécifique	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Transférer des résultats de recherche</li> <li>➔ Réaliser de la veille</li> <li>➔ Développer des contenus</li> </ul>
Devenir traducteur	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Valider les constats des acteurs de l'entreprise</li> <li>➔ Transformer la demande en savoirs et compétences</li> <li>➔ Fixer un format de formation</li> </ul>
Valider	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Évaluation ex-post</li> </ul>

# Conclusion

- Éléments de différenciation
  - Appartenance institutionnelle (histoire de chaque université)
  - Volume d'activités
  - Traditions disciplinaires
  - Conditions d'existence différentes
    - Relations institutionnelles internes variables
    - Structures organisationnelles plus complexes que les cégeps
- Conditions d'existence communes
  - Obligation de gérer la variabilité
  - Pression économique
  - Importance de l'ingénierie de la formation comme dictionnaire e l'adéquation
- Changement de représentations
  - La FSM serait devenue un format éducatif intégré à la mission universitaire (effet de la mission transfert de connaissances?)

# Conclusion

- Les deux dimensions analytiques utilisées soulignent
  - Les particularités de ce marché largement fondée sur l'incertitude et sur les rapports personnels pour trouver l'adéquation
  - La complémentarité entre les dimensions économiques et la recherche d'adéquation
  - Les mécanismes et les stratégies en œuvre quand on examine le regard des formateurs.
- Il resterait à faire
  - Examiner le point de vue des demandeurs quant aux choix des formateurs et des options que ces derniers proposent
  - Examiner les interactions pour comprendre les ententes (les registres qui construisent les consensus, les rapports de pouvoir, etc.)

# Merci de votre attention

[Doray.pierre@uqam.ca](mailto:Doray.pierre@uqam.ca)

[Belanger-simoneau.felix@uqam.ca](mailto:Belanger-simoneau.felix@uqam.ca)